Mediadaten 2024

50plus

DAS MAGAZIN FÜR EIN GENUSSVOLLES LEBEN

6 Mal im Jahr 200 000 Personen erreichen

www.50plusmagazin.ch

50plus Alles auf einen Blick

Positionierung
Das 50plus Magazin ist das Magazin für ein genussvolles Leben ab 50. Wir bieten unseren knapp 200 000 Lesenden positive Informationen und Unterhaltung mit spannenden Gesellschaftsthemen.

Kernzielgruppe
Aktive Schweizerinnen und Schweizer in der ganzen Deutschschweiz zwischen 50 und 65 Jahren.

Redaktionskonzept
Schwerpunktthema in jeder Ausgabe.
Reportagen, Lifestyle-Themen. Fixe Rubriken: Reisen, Gesundheit, Finanzen, Auto, Kunst & Kultur und Ausgehtipps.

Erscheinungsweise
Alle zwei Monate: Januar, März, Mai, Juli, September, November

Auflage und Distribution
40'701 Exemplare (WEMF-beglaubigt)
Adressierter Einzelversand

Leserschaft
199'200 Leserinnen und Leser
(gemäss unseren Umfragen und Versand der Magazine)

Leserprofil

Geschlecht*

Frauen	70 %
Männer	30 %

Haushaltseinkommen*

CHF 4000 – 7999	41 %
CHF 8000 und mehr	30 %

Alter**

35 – 44 Jahre	6 %
45 – 54 Jahre	39 %
55 – 64 Jahre	42 %
65 – 74 Jahre	12 %
75 – 84 Jahre	1 %

Kaufkraftklassen**

Klasse 1	Index 127 %
Klasse 2	Index 110 %
Klasse 3	Index 101 %
Klasse 4	Index 48 %

Siedlungsart*

Stadt / Agglomeration	70 %
Land	30 %

Interessen sehr stark / eher stark*

Reisen in der Schweiz	80 %
Wandern	79 %
Reisen ins Ausland	78 %
Gesundheit / Schönheit	74 %
Tiere und Natur	69 %

* Studie Campus Institute of Educational Management, Basel, 1022 befragte Personen sowie Auswertungen aus den Abonnementen. Online Umfrage.
** Auswertung Studie Künzler Bachmann

50plus Redaktionsprogramm 2024

Ausgabe	KW	Schwerpunkt*	Erscheinung Magazin	Anzeigenschluss und Druckvorlagenlieferung	Anlieferung Beilagen
Januar	3	**Gesundheit**	**18.01.2024**	18.12.2023	04.01.2024
März	11	**Reisen**	**14.03.2024**	19.02.2024	29.02.2024
Mai	19	**Mobilität**	**09.05.2024**	15.04.2024	25.04.2024
Juli	28	**Finanzen**	**11.07.2024**	17.06.2024	27.06.2024
September	37	**Reisen**	**12.09.2024**	19.08.2024	29.08.2024
November	46	**Weihnachten**	**14.11.2024**	21.10.2024	31.10.2024

*Themenänderungen vorbehalten

Unsere fixen Rubriken in allen Ausgaben

Reportagen, Lifestyle-Berichte und Portraits, Reisen, Gesundheit, Kochen, Finanzen, Auto, Arbeit und Recht, Kunst und Kultur sowie Freizeitaktivitäten.

50plus Inserate – Formate und Tarife

1/1 Seite
Satz: 190 x 270 mm
Rand: 210 x 297 mm*

1/3 Seite hoch
Satz: 63 x 270 mm
Rand: 70 x 297 mm*

1/2 Seite quer
Satz: 190 x 132 mm
Rand: 210 x 142 mm*

1/3 Seite quer
Satz: 190 x 85 mm
Rand: 210 x 95 mm*

1/2 Seite hoch
Satz: 90 x 270 mm
Rand: 102 x 297 mm*

1/4 Seite quer
Satz: 190 x 64 mm
Rand: 210 x 74 mm*

*** Beschnitt randabfallende Inserate:** RA Format + 3 mm Beschnittzugabe

Inserateformat			Tarif
1/1 Seite			CHF 8'500.–
1/2 Seite hoch oder quer			CHF 4'600.–
1/3 Seite hoch oder quer			CHF 3'300.–
1/4 Seite quer			CHF 2'500.–
Umschlagseiten	2. US: CHF 8'800.–	3. US: CHF 8'800.–	4. US: CHF 9'200.–

Publireportagen werden nach Tarifpreisen mit einem Rabatt von 20 % verrechnet.
Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 % Textanteil und als solche gekennzeichnet. Umfang 1/1 Seite 2600 Zeichen inkl. Leerschläge. Anlieferung Publireportage als druckfertiges PDF. Eine Gestaltung durch uns kann auf Wunsch gegen Verrechnung vorgenommen werden.

Drucktechnisches

Farbprofil Inhaltpapier
Papier: UPM Ultra H gloss
Farbprofil: PSO LWC Improved – Fogra 45

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset
Bildauflösung: 300 dpi

Partnerschaften

Mit unseren Partnerschaftsangeboten profitieren Sie von interessanten Konditionen. Wir offerieren zwei Varianten und bieten diese für die Bereiche Reisen, Gesundheit, Finanzen sowie Mobilität an.

Angebot	Kosten
Jahrespaket 1: 3 × 1 Seite Inserat im Magazin, 3 × 1 Seite Publireportage im Magazin, 6 × 1 Seite Online Publireportage, 6 × Newsletter-Präsenz – 6 Monate Banner-Präsenz	**CHF 30'000.–** (Brutto-Kosten: CHF 53'400.–)
Jahrespaket 2: 3 × 1/2 Seite Inserat im Magazin, 3 × 1/2 Seite Publireportage im Magazin, 6 × 1 Seite Online Publireportage, 6 × Newsletter-Präsenz – 6 Monate Banner-Präsenz	**CHF 15'000.–** (Brutto-Kosten: CHF 32'400.–)

Für individuelle Sponsoring- und Content-Partnerschaften stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

50plus Beilagen, Beihefter und Aufkleber

Tarife Beilagen und Beihefter/Aufkleber

Die Tarife verstehen sich inkl. technische Kosten und zusätzlichem Porto. Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor der Auftragserteilung unbedingt verbindliche Muster (Papier, Umfang, Gewicht). Aufträge können erst nach Freigabe der Druckerei akzeptiert und definitiv bestätigt werden.

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte mit allen Details für weitere Sonderformen und andere Gewichte.

Lose Beilagen bis 8 Seiten* / Beihefter oder Aufkleber**

bis 50 Gramm	20'000 Ex.	Gesamtauflage	Bemerkungen
Werbewert	CHF 4'500.–	CHF 8'500.–	Rabatt- und BK berechtigt
Technische Kosten	CHF 650.–	CHF 1'200.–	Keine Rabatte / Keine BK
Zusatzkosten Porto	CHF 2'200.–	CHF 4'400.–	Keine Rabatte / Keine BK
Total Kosten	**CHF 7'350.–**	**CHF 14'100.–**	

* Zuschlag pro weitere 4 Seiten: 20 % des Werbewerts ** Aufkleber: inklusive 1/1 Seite Trägerinserat, Porto und technische Kosten, exkl. MwSt.

Rabatte

Wiederholungsrabatte	2 × 5 % / 4 × 10 % / 5 × 15 % / 6 × 20 %
ZEWO Rabatt	30 % auf Anzeigen / 15 % auf Beilagen (Werbewert)
Platzierungsvorschriften	Ab 1/2 Seiten können Platzierungsvorschriften mit einem Zuschlag von 10 % definiert werden. Die Zuschläge werden vom Bruttopreis berechnet.
Beraterkommission	10 %
Kultur + Veranstaltungs-Rabatt	30 %

Die Preise verstehen sich immer exkl. MwSt. und gelten für s/w und farbige Anzeigen.

50plus 50plusmagazin.ch – Der Online-Treffpunkt für die Generation 50plus

www.50plusmagazin.ch

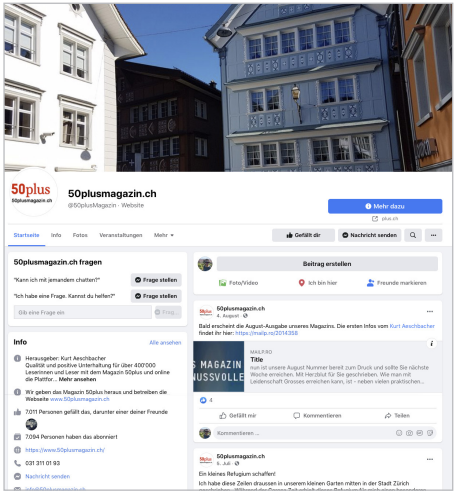
83'000 Views/Monat
32'000 Visitors/Monat
ca. 28'000 Ad Impressions

Alle 2 Wochen* – Newsletter

17'000 Newsletter-Abonnenten

* Die Erscheinungsdaten des Newsletters finden Sie auf der nächsten Seite.

Social Media



7'500 Abonnenten

50plus 50plusmagazin.ch – Newsletter Erscheinungsdaten

Erscheinungsdatum	Newsletter	Magazin
Sonntag, 7. Januar 2024	●	
Donnerstag, 18. Januar 2024		●
Sonntag, 21. Januar 2024	●	
Sonntag, 4. Februar 2024	●	
Sonntag, 18. Februar 2024	●	
Sonntag, 3. März 2024	●	
Donnerstag, 14. März 2024		●
Sonntag, 17. März 2024	●	
Sonntag, 31. März 2024	●	
Sonntag, 14. April 2024	●	
Sonntag, 28. April 2024	●	
Donnerstag, 9. Mai 2024		●
Sonntag, 12. Mai 2024	●	
Sonntag, 26. Mai 2024	●	
Sonntag, 9. Juni 2024	●	
Sonntag, 23. Juni 2024	●	

50plus DAS MAGAZIN FÜR EIN GENUSSVOLLES LEBEN

Zur Abobestellung

17. September 2022

Liebe Leserin, lieber Leser,

dieser Tage liegt die neue Ausgabe unseres Magazins in Ihrem Briefkasten. Sie werden feststellen, dass die Titelseite etwas anders daherkommt, als Sie es vielleicht gewohnt sind. Ich bin kein grosser Freund von radikalen Neugestaltungen. Mir behagen eher kleine, dafür aber kontinuierliche Neuerungen. Das gilt für die Gestaltung des Heftes, die Abfolge der Beiträge und genauso für die Wahl und Umsetzung der einzelnen Berichte. Dabei ist es mir ein Anliegen, auch Ihren Interessen Rechnung zu tragen. Schicken Sie mir doch Ihre Ideen, Wünsche oder Verbesserungsvorschläge an redaktion@tp-verlag.ch.

Auch wenn sich vielleicht nicht alles sofort umsetzen lässt, wäre es mir ein Vergnügen, auf diesem Weg mit Ihnen in Kontakt zu treten.

Ich hoffe von Herzen, dass Sie an unseren spannenden Tiergeschichten Spass haben. Ich möchte Ihnen stets auch Menschen vorstellen, die versuchen, mit ihrer Arbeit und Ihren Interessen das Leben sinnvoll zu gestalten. Bettina Walch zum Beispiel, die sich als ehemalige «Wetterfee» das Schweizer Fernsehens nun für eine grünere Umwelt einsetzt. Oder die engagierten Handwerkerinnen und Handwerker, denen die Arbeit mit ihren Händen Sinn stiftet. Vielleicht ermutigen Sie solche Beispiele in Ihrer Freizeit ebenfalls etwas Eigenes zu gestalten. Manchmal stehen einem für diesen Schritt seine Ansprüche im Weg. Da sind Kinder viel unbeschwerter. Gerade gestern durfte ich im Namen von Unicef eine Reihe von Kindern auszeichnen, die über mehrere Jahre das Hilfswerk mit Selbstgemachtem unterstützten.

Sie haben gebastelt, gebacken, geknetet und ihre kleinen Kunstwerke im Quartier oder im Dorf für einen guten Zweck verkauft. Einzig die Spende-Summe solcher kreativen Aktivitäten von Kindern erreichte letztes Jahr über 350'000 Franken. Eine unglaubliche Zahl! Genau solche Erfahrungen machen für mich die Arbeit für Unicef so wertvoll.

Heute geniesse ich noch einen Herbsttag in Sils. Ich darf im Hotel Waldhaus ein Kammermusikfestival mit Moderationen begleiten. Dabei bin ich immer wieder erstaunt, wie es dem alteingesessenen Waldhaus in Sils Maria gelingt, Tradition und Moderne unter einen Hut zu bringen. Die beiden Besitzerfamilien Kienberger und Dietrich führen das riesige Hotel, das wie eine Burg über dem Dorf thront, seit jeher gemeinsam. Schon das scheint mir eine Meisterleistung. Es gelingt ihnen auch, Bestehendes dieses über 110-jährigen Unternehmens zu bewahren und gleichzeitig ganz sachte die notwendige Modernität eines Luxushotels zu realisieren. Der neue Spa, mit Tourismus Preisen ausgezeichnet, ist nur ein Beispiel.

Silsersee

Nun muss ich los: unten in der grossen Halle strömt schon das Publikum rein und die

Erscheinungsdatum	Newsletter	Magazin
Sonntag, 7. Juli 2024	●	
Donnerstag, 11. Juli 2024		●
Sonntag, 21. Juli 2024	●	
Sonntag, 4. August 2024	●	
Sonntag, 18. August 2024	●	
Sonntag, 1. September 2024	●	
Donnerstag, 12. September 2024		●
Sonntag, 15. September 2024	●	
Sonntag, 29. September 2024	●	
Sonntag, 13. Oktober 2024	●	
Sonntag, 27. Oktober 2024	●	
Sonntag, 10. November 2024	●	
Donnerstag, 14. November 2024		●
Sonntag, 24. November 2024	●	
Sonntag, 8. Dezember 2024	●	
Sonntag, 22. Dezember 2024	●	

50plus 50plusmagazin.ch – Tarife

Partnerpaket	Jahrespaket	6 Monate	3 Monate	1 Monat	Bemerkungen
Fullbanner + Mobile Banner	12 Monate	6 Monate	3 Monate	1 Monat	Banner werden rotierend publiziert
Advertorial 1 Seite	12 Artikel	6 Artikel	3 Artikel	1 Artikel	ca. 3000 Zeichen + 3 Bilder
Hinweis im Newsletter auf Advertorial	12 Hinweise	6 Hinweise	3 Hinweise	1 Hinweise	ca. 300 Zeichen + 1 Bild
Fullbanner im Newsletter	12 Mal	6 Mal	3 Monate	1 Mal	Banner verlinkt auf Ihre Seite
Bewerbung auf Social Media	12 Posts	6 Posts	3 Posts	–	1 Bild + Text
Kosten	**CHF 10´000.–**	**CHF 5´000.–**	**CHF 3´000.–**	**CHF 1´300.–**	

Einzelpreise pro Monat / Ausgabe	Webseite: www.50plusmagazin.ch		Newsletter: erscheint alle 2 Wochen	
	Banner	Advertorial	Banner	1 Monat
Grösse in Pixel	728 × 90 350 × 200	1 Seite A4 (2500 Zeichen) + 3 Bilder	728 × 90	300 Zeichen + Bild
Format	gif, animiert, jpg, html	Word-Dokument + Bilder in png, jpg	gif, jpg, png	Word-Dokument + Bilder in png, jpg
Preis	**CHF 350.–**	**CHF 550.–**	**CHF 200.–**	**CHF 500.–**

Demografische Zahlen

Geschlecht: 68 % der Besucher sind weiblich, 32 % männlich
Alter: 42 % der Besucher sind zwischen 45 und 54 Jahre alt. 31 % sind älter als 65 Jahre.
Geografisch: 96 % der Besucher kommen aus der deutschsprachigen Schweiz.

Daten: Google Analytics

50plus Kontakte

Herausgeber	Kurt Aeschbacher	info@tg-verlag.ch	
Anzeigenleitung	Biagio Anania	biagio.anania@tg-verlag.ch	T: 076 318 81 08
Marketing, Partnerschaften	Benno Kästli	benno.kaestli@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93
Redaktion	Kurt Aeschbacher	redaktion@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93

50plus

DAS MAGAZIN FÜR EIN GENUSSVOLLES LEBEN

tg Verlag GmbH
Altgasse 43
6340 Baar

Telefon 031 311 01 93

info@tg-verlag.ch

www.tg-verlag.ch
www.50plusmagazin.ch